



PRESSEMITTEILUNG

Chris Gosda wird Head of Strategy und Analytics bei Crossplan Deutschland

Hamburg, 16. September 2026. Neue Führungsposition stärkt die strategische Ausrichtung und die Analytics-Kompetenz von Crossplan Deutschland.

Crossplan Deutschland hat den Prokuristen Chris Gosda zum 1. August 2026 zum Head of Strategy und Analytics ernannt. In der neu geschaffenen Position verantwortet er künftig die strategische Weiterentwicklung des Unternehmens sowie den Ausbau der Analytics-Kompetenzen für die mehr als 60 Audio-Publisher des digitalen Enablers.

In seiner neuen Rolle wird Chris Gosda die strategische Planung von Crossplan Deutschland maßgeblich mitgestalten und datengetriebene Entscheidungsprozesse im Unternehmen weiter etablieren. Ziel ist es, strategische Initiativen und Analyseprozesse noch enger miteinander zu verzahnen und so die Wertschöpfung für die Mandanten und auch für Crossplan selbst zu stärken.

„Ich freue mich sehr, dass Chris Gosda diese neue Position bei uns bekleidet“, sagt Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer von Crossplan Deutschland. „Mit seiner Expertise wird er einen wichtigen Beitrag zur strategischen Weiterentwicklung unseres Unternehmens leisten.“

Über Crossplan Deutschland GmbH

Crossplan Deutschland unterstützt Audio-Publisher und Podcast-Anbieter mit Technologie und Services für die automatisierte, datenbasierte Vermarktung digitaler Audio-Inventare. Das Unternehmen bietet Lösungen in den Bereichen Audio-Data, Audience- und Business-Insights, Consumer-Rights- und Consent-Management sowie Inventory-Hosting, Yield- und Campaign-Management und Sales-Education.