



PRESSEMITTEILUNG

ENERGY Media GmbH setzt bei digitaler Audiovermarktung auf Crossplan

Hamburg, 08.09.2026 August 2026. Die Hamburger AdTech-Spezialisten von Crossplan bauen ihr Kundenportfolio weiter aus. Ab sofort stärken sie ENERGY in Deutschland beim Ausbau der Vermarktung seiner digitalen Audioangebote.

ENERGY sendet in Deutschland lokal und regional unter anderem in München, Hamburg, Berlin, Nürnberg, der Region Stuttgart und in Nordrhein-Westfalen und ist zudem deutschlandweit über DAB+, Streams, Smart Speaker und App zu hören. Hinzu kommen über 50 Webradio-Channels.

Im Rahmen der Partnerschaft schafft Crossplan die technischen Voraussetzungen zur gezielten Vermarktung der digitalen Audioangebote und stellt hierzu Audience-Segmente aus der eigenen Datenmanagement-Plattform zur Verfügung. Das Besondere: Das Kampagnenmanagement bleibt vollständig bei der ENERGY Media GmbH. Hierzu stellt Crossplan sein Tech Stack über einen gesonderten Agency Account zur Verfügung.

Stefan Hoppe, Commercial Director ENERGY Media GmbH: „Digital Audio entwickelt sich rasant und damit steigen auch die Anforderungen an Technologie, Daten und Kampagnensteuerung. Für ENERGY war deshalb wichtig, eine Lösung zu finden, mit der wir unsere digitalen Reichweiten und Zielgruppen noch präziser vermarkten und für Werbekunden nutzbar machen können, ohne unsere unternehmerische und vertriebliche Unabhängigkeit aufzugeben. Crossplan liefert uns dafür die technologische Infrastruktur und Audience-Daten, die wir brauchen, während das Kampagnenmanagement und die Kundenbeziehung vollständig bei uns bleiben. Genau diese Kombination ermöglicht es uns, unser digitales Audio-Inventar noch effizienter zu monetarisieren, neue Zielgruppen für Werbekunden zu erschließen und gleichzeitig flexibel auf die Dynamik des digitalen Audiomarktes zu reagieren.“

Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer der Crossplan Deutschland GmbH: „Die Zusammenarbeit mit ENERGY zeigt, wie Arbeitsteilung im digitalen Audiomarkt funktionieren kann. Angesichts der zunehmenden Komplexität der digitalen Vermarktung wird es für Medienhäuser immer wichtiger, Kompetenzen zu bündeln und auf spezialisierte Partner zu setzen.“



Über Crossplan Deutschland GmbH

Die Experten der Crossplan Deutschland unterstützen über 80 Audio-Publisher mit mehr als 2.500 digitalen Angeboten nunmehr seit über 8 Jahren erfolgreich bei der Gestaltung und operativen Umsetzung von digitalen Publishing- und Business-Strategien mit kreativer Datenintelligenz. Neben innovativen Dienstleistungen aus den Bereichen Audio-Data, Audience- und Business-Insights und Consumer-Rights-Management ermöglicht Crossplan Deutschland durch maßgeschneiderte Dienstleistungen in den Bereichen Inventory-Hosting (sowohl für Digital Audio als auch Podcasts), Yield- und Campaign-Management und Sales-Education eine optimale und technologisch unabhängige Monetarisierung digitaler Audio-Inventare.