



CROSSPLAN
audiocenter of excellence

(Junior-) Kundenzentrierter Business Data Analyst (m/w/x)

Online Audio on. Crossplan Deutschland ist ein Joint Venture aus 55 namhaften Radio- und Audiobranden. Wir begleiten seine Kunden bei allen Fragen der Digitalen Transformation. Wir verstehen uns als digitaler Advisor, technologischer Enabler und Hub für Listener Intelligence.

Zum Dienstleistungsangebot für die 1.800 digitalen Audio Streams, Podcasts und On-Demand-Audio-Contents zählen neben der zielgerichteten Entwicklung und der technologischen Umsetzung von Strategien aus den Bereichen Inventory-, Consumer Rights- und Data-Management auch die Steuerung externer Vermarkter. Weiterhin das zentrale Campaign Management für die über 100 Mediaberater der angeschlossenen Vertriebsorganisationen.

Online Audio etabliert sich immer stärker in digitalen und konvergenten Mediaplänen. Reichweiten, User- und Umsatz-Daten sowie abgeleitete KPI bilden zunehmend eine fundamentale Grundlage für Programm-, Produkt und Vermarktungsentscheidungen. Die größte Herausforderung besteht in der effizienten Zusammenführung von Daten aus unterschiedlichen Quellen und einer leicht verständlichen und transparenten Visualisierung für Entscheidungsträger. Zum weiteren Ausbau unserer Business Data Analytics Unit suchen wir schnellstmöglich Verstärkung.

Wie du uns helfen kannst:

- Du lieferst den Audio-Publishern geschäftsrelevante Insights durch Analysen auf einer Big Data Plattform und unterstützt bei der zielgerichteten Entwicklung von KPIs
- Du leitest fachliche Handlungsempfehlungen aus deinen Analysen ab
- Du erstellst Reports und Dashboards für die Publisher mit gängigen BI-Tools
- Du trägst Verantwortung für die Anforderungsanalyse, das Design und die Implementierung von ETL-Prozessen, um die dauerhafte Verfügbarkeit von Reports und Dashboards zu gewährleisten
- Du unterstützt im Qualitätsprozess und im Berechtigungsmanagement der Daten
- Du unterstützt die Interpretation der Daten für die Audio-Mandanten

Das bringst Du mit:

- Du hast bereits erste Erfahrungen in der Datenvisualisierung und mit BI-Tools (bspw. PowerBI und/oder Qlik)
- Du kannst dich auch mal tief in ein komplexes Problem eingraben und teilst Deine Erkenntnisse gern mit dem Rest des Teams und trägst so aktiv zum Wissensaustausch im Team bei



CROSSPLAN

audiocenter *of* excellence

- Du bringst dich proaktiv in unser agiles Umfeld ein und hilfst uns bei der Verbesserung der Prozesse und Standards
- Du arbeitest eigenverantwortlich, zuverlässig und bist Hands On
- Du hast Spaß an wertschätzender Kommunikation und Beratung
- Du lernst schnell, hast Lust auf neue Themen

Und wir bieten Dir:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Start Up Feeling in einem etablierten Mediaumfeld mit flachen Hierarchien
- Ein hohes Maß an individueller Flexibilität
- Modernste Office Technologie
- Du arbeitest maßgeblich im Home-Office
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen der Hamburger Innenstadt
- Ein attraktives Gehalts-Package

Unsere beliebtesten Benefits:

- Intensives Onboarding und individuelle Entwicklungsmaßnahmen
- Keine Lust auf Stau? Bei uns kannst Du aus dem Home-Office arbeiten
- Hochwertige IT - Ausstattung für zu Hause
- Du musst privat noch etwas erledigen? Dank flexibler Arbeitszeiten kannst Du deinen beruflichen und privaten Alltag perfekt kombinieren
- Team Lunches und Team-Building
- HVV for free
- Fitness Studio Mitgliedschaft

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.

Sende Deine Bewerbung einfach an bewerbungen@crossplan-deutschland.de

Fragen? Dein Kontakt:

Christopher Gosda

+49 151 46 772 559