



Campaign Manager Online Audio (m/w/x)

Online Audio on. Crossplan Deutschland ist ein Joint Venture aus 50 namhaften Radio- und Audiobranden und begleitet seine Kunden bei allen Fragen rund um die Digitale Transformation. Wir verstehen uns als digitaler Advisor, technologischer Enabler und Hub für Listener Intelligence.

Zu dem Dienstleistungsangebot für die fast 1.000 digitalen Audio Streams, Podcasts und On-Demand-Audio-Contents zählen neben der zielgerichteten Entwicklung und der technologischen Umsetzung von Strategien aus den Bereichen Inventory-, Consumer Rights- und Data-Management auch die Steuerung externer Vermarkter und das Campaign Management für die über 100 Mediaberater der angeschlossenen Vertriebsorganisationen.

Online Audio etabliert sich immer stärker in digitalen und konvergenten Mediaplänen. Das Buchungsvolumen wächst rasant und genau deshalb brauchen wir Verstärkung und suchen Dich als Campaign-Manager.

Und das sind Deine Aufgaben:

- Beratung der Mediaberater in unserem Publisher-Netzwerk zu allen Fragen aus den Bereichen Campaigning und Online Audio Advertising
- Erstellung von Forecasts sowie Set up, Monitoring, Reporting von Online Audio Kampagnen
- Support beim Clearing von Publisher Netzwerken
- Vorbereitung von Abrechnungsprozessen
- Programmatischer Zukauf von fremden Inventaren
- Ständige Optimierung von Workflows & Qualitätsmanagement

Das bringst Du mit:

- Du hast eine marketingbezogene Ausbildung oder ein Studium absolviert
- Erfahrung im digitalen Ad- und Campaign Management auf Agentur- oder Vermarkterseite ist definitiv ein Plus
- Du arbeitest eigenverantwortlich, zuverlässig und bist hands on
- Du hast Spaß an Kommunikation und Beratung
- Du lernst schnell, hast Lust auf neue Themen und findest Dich in neuen Abrechnungs-, Buchungs- und Reporting-Tools gut zurecht
- Du bist belastbar und verlierst auch bei hoher Workload nicht den Überblick

Und wir bieten Dir:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung
- Start Up Feeling in einem etablierten Mediaumfeld mit flachen Hierarchien
- Ein hohes Maß an individueller Flexibilität



CROSSPLAN
audiocenter of excellence

- Modernste Office Technologie
- Du arbeitest maßgeblich im Home-Office; Tätigkeit in Teilzeit möglich
- Einen modernen Arbeitsplatz im Herzen der Hamburger Innenstadt
- Ein attraktives Gehalts-Package

Unsere beliebtesten Benefits:

- Homeoffice Möglichkeit
- Team Lunches
- Individuelle Flexibilität
- Modernes Arbeitsumfeld
- Vergünstigung Fitness Studio

Das klingt interessant oder Du hast noch Fragen? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

Sende Deine Bewerbung einfach an bewerbungen@crossplan-deutschland.de

Fragen? Dein Kontakt:

Frank Plähn

+49 160 939 404 18