

P R E S S E M I T T E I L U N G

ffn-mediengruppe und Crossplan Deutschland setzen auf Kooperation

Die ffn-mediengruppe, der führende private Radioanbieter in Norddeutschland, nutzt die digitalen Services der Crossplan Deutschland zur datengetriebenen Vermarktung der eigenen Online-Audio-Streams

Hamburg, 31. Mai 2021 – Ziel der Zusammenarbeit ist es, die digitale Marktposition der ffn-mediengruppe in Zukunft weiter auszubauen. Das Online-Audio-Inventar von ffn wächst stetig auf nunmehr über 5,30 Millionen Sessions (pro Monat) und wird jetzt über den Tech Stack der Crossplan Deutschland optimiert. Die Kerntechnologie der Kooperation ist die Data Management Plattform der Crossplan Deutschland aus dem Hause Salesforce mit über 15,0 Mio. adressierbaren digitalen Profilen.

Die Partnerschaft ermöglicht von nun an das Ermitteln von Data Insights über die Nutzer der Webseiten sowie der Apps und damit der Nutzerschaft der erfolgreichen Online-Audio-Streams von radio ffn, wie Radio Roland oder Radio Bollerwagen. Zusätzlich ermöglicht Crossplan Deutschland dem Vertriebsteam von radio ffn innovatives regionales Zielgruppen-Targeting über das gesamte Online-Audio-Angebot der Mediengruppe.

Die Zusammenarbeit mit Crossplan Deutschland bietet der ffn-mediengruppe weiterhin ein professionelles Kampagnen-Management auf einer digitalen Buchungsplattform. Die Experten der Crossplan Deutschland unterstützen den neugewonnenen Mandanten und Marktführer in Norddeutschland mit gezieltem Consulting und umfangreichen Trainingsmodulen.

Mandantschaft von Crossplan Deutschland wächst

Mit den Sendern der ffn-mediengruppe konnte Crossplan Deutschland einen der reichweiten-stärksten privaten Hörfunkanbieter in Norddeutschland von seinen digitalen Services überzeugen. **Thomas**

PRESSEMITTEILUNG

Kabke-Sommer, Geschäftsführer von Crossplan Deutschland, ist über den Gewinn des neuen Mandanten begeistert: „Wir freuen uns, für die ffn-mediengruppe die digitale Zukunft erfolgreich mitgestalten zu können. Von den innovativen Daten- und Vermarktungsservices der Crossplan Deutschland profitieren die regionale Vertriebsmannschaft und die Programmleitung der ffn-mediengruppe gleichermaßen.“

„Für Audioanbieter mit digitalem Angebot ist es erfolgskritisch, sich in der Vermarktung und im Datenmanagement zeitgemäß digital aufzustellen. Mit einem technologisch versierten Partner wie Crossplan Deutschland an unserer Seite werden wir unsere digitale Strategie erfolgreich umsetzen können“, sagt **ffn-Geschäftsführer Harald Gehring**.

Über Crossplan Deutschland:

Die Experten der Crossplan Deutschland unterstützen ihre 47 Audio-Publisher mit mehr als 800 digitalen Angeboten nunmehr seit über drei Jahren erfolgreich bei der Gestaltung und operativen Umsetzung von digitalen Publishing- und Business-Strategien mit kreativer Daten-Intelligenz.

Neben innovativen Dienstleistungen aus den Bereichen Audio-Data, Audience- und Business-Insights und Consumer-Rights-Management enabled Crossplan Deutschland durch maßgeschneiderte Dienstleistungen in den Bereichen Inventory-Hosting (sowohl für Online Audio als auch Podcasts), Yield- und Campaign-Management sowie Sales-Education eine optimale und technologisch unabhängige Monetarisierung digitaler Inventare.

Über die ffn-mediengruppe:

Seit mehr als 30 Jahren ist radio ffn einer der reichweitenstärksten privaten Radioasender in Deutschland. Mit Sitz des ffn-Funkhaus in der Landeshauptstadt Hannover hält die ffn-mediengruppe weitere Beteiligungen an anderen Radiosendern, Vermarktungsgesellschaften und Digitalunternehmen in Niedersachsen, Bremen, Hamburg und Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen. Daneben bietet das Unternehmen unterschiedliche Online-Streams zu speziellen Musikthemen an.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter:

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@crossplan-
deutschland.de