

Pressemeldung

## **Datenschutz: Crossplan setzt beim User-Consent auf Usercentrics**

**Hamburg, 16. Dezember 2019** – Der Audio-Spezialist [Crossplan Deutschland](#) kooperiert mit Usercentrics, um User-Einwilligungen datenschutzkonform einholen und verwalten zu können. Crossplan Deutschland bündelt aktuell das digitale Audio-Inventar aus über 500 Audio-Streams von 45 Radiosendern. Durch die Zusammenarbeit erhalten alle Partner Zugang zur [Consent Management Platform](#) (CMP) von Usercentrics.

Die Zusammenarbeit mit Usercentrics bieten den Sendern zahlreiche Vorteile. Crossplan übernimmt übergreifend für alle Sender die komplette inhaltliche und rechtliche Betreuung der CMP. Hierzu zählen unter anderem die vollständige Generierung der Informationen über alle Third-Party-Anbieter, die Entwicklung passender Gesetzestexte sowie die individuelle Layoutsteuerung, das Reporting und die Optimierung über den Einsatz von A/B Testings. Durch diese ganzheitliche Umsetzung werden maximale Synergieeffekte erzielt von der jeder einzelne Sender profitiert.

### **Nutzerdaten datenschutzkonform verarbeiten**

Die Lösung von Usercentrics wird auf den Webseiten der Sender aus dem Crossplan Verbund integriert. Über die CMP werden Einholung, Verwaltung, Dokumentation und Weitergabe des User-Consent für Website-Technologien geregelt, die beispielsweise für Personalisierung, Retargeting und Tracking genutzt werden. Die Einwilligung kann durch die standardisierte Erfassung an alle Systeme, die aktuell oder zukünftig einen Consent abverlangen, eigenverantwortlich übergeben werden. Die Kooperation gewährleistet außerdem, dass wertvolle digitale Nutzerdaten auch ab 2020 weiterhin rechtssicher in der Crossplan Data-Management-Plattform für die angeschlossenen Sender verarbeitet werden. Darüber hinaus können Erfahrungswerte über die Plattform aggregiert und geteilt werden.

Hat der Nutzer seine Einwilligung gegeben, aktiviert Usercentrics entsprechende Technologien wie Skripte, Cookies, Pixel oder Plugins, die für Marketing- und Werbezwecke eingesetzt werden. Der Nutzer hat jederzeit die Möglichkeit, seine abgegebene Einwilligung einzusehen und gegebenenfalls die Privatsphäre-Einstellungen anzupassen. Für die Crossplan-Partner bietet die Kooperation den Vorteil, auf Änderungen bei den persönlichen Daten der User oder auch der Rechtslage flexibel und umgehend reagieren zu können. Dies entlastet den Publisher, der sich auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. Außerdem ist der Erhalt einer optimalen nationalen Vermarktungsfähigkeit gewährleistet.

### **Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer vom Audio-Experten Crossplan**

**Deutschland:** „Die datenschutzkonforme Erhebung von Nutzerdaten ist unerlässlich, um eine rechtssichere Datenqualität in Zeiten von DSGVO sicherzustellen. Der Consent der Hörer spielt bei der Audio-Vermarktung eine zentrale Rolle und ist die rechtliche Grundlage, um auch langfristig Nutzerdaten für Werbezwecke verarbeiten zu können.“

**Mischa Rürup, CEO und Gründer von Usercentrics:** „Crossplan hat erkannt: Consent wird zur neuen Währung im Online Marketing - und Privacy zum Wettbewerbsvorteil. Wir freuen uns, Crossplan und seine Partner beim Thema Datenschutz mit einer maßgeschneiderten Consent Management Lösung zu unterstützen.“

### **Bildmaterial**

[Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer, Crossplan](#) (Bildnachweis: Crossplan)

[Mischa Rürup, CEO und Gründer, Usercentrics](#) (Bildnachweis: Usercentrics)

## Über Crossplan Deutschland

Crossplan steht für die Auswertung und Veredelung digitaler Audiospuren durch kreative Datenintelligenz. Das Technologieunternehmen bündelt dafür das digitale Audio-Inventar aus über 500 Audio-Streams von 45 Radiosendern, strukturiert dieses und bereitet es in verwertbare Zielgruppen-Segmente für Werbung und Targeting auf. Aus den Daten gewinnt Crossplan Insights und unterstützt Radio- sowie Audiomacher dabei, bessere Programmmentscheidungen zu treffen, generiert mehr Online-Audio-Umsätze für seine Kunden und steigert die Wertschöpfung im Online-Audio-Markt. Neben Data Management zählen Kampagnen Management und native Audiolösungen zu den Kernkompetenzen der Audio-Experten.

[Audiocenter of excellence](#) #audiogamechanger

## Pressekontakt

Agentur Frau Wenk +++ GmbH

Tel.: +49 (0) 4032904738-0

E-Mail: [crossplan@frauwenk.de](mailto:crossplan@frauwenk.de)

## Über Usercentrics

Die Vision des im Herzen von München ansässigen Unternehmens ist es, eine neue Infrastruktur für die Einwilligung (eng. Consent) der User über alle Datenarchitekturen hinweg zu schaffen - um Datenschutz praktikabel zu machen. Als führender Anbieter im Bereich Consent Management Platforms (CMPs) ermöglicht die SaaS-Lösung Unternehmen die Erhebung, Verwaltung und Optimierung von Nutzereinwilligungen auf allen digitalen Kanälen wie Websites oder Apps. So kann die Einhaltung aktueller und zukünftiger internationaler Datenschutzvorschriften wie DSGVO, ePrivacy und CCPA gewährleistet werden. Seit seiner Gründung Ende 2017 ist das Unternehmen stark gewachsen und zählt heute Hunderte führende Unternehmen zu seinen Kunden. Usercentrics wird von renommierten Venture Capital-Investoren wie ALSTIN, Reimann Investors und Cavalry Ventures unterstützt. Weitere Informationen finden Sie unter [usercentrics.com/de/](https://usercentrics.com/de/).