

RADIO SALÜ ist neuer Partner von Crossplan Deutschland

Die Programme der RADIO SALÜ - Euro-Radio Saar GmbH erreichen jeden Tag 343.000 HörerInnen. Kooperation mit Crossplan Deutschland beschleunigt den Ausbau des digitalen Vermarktungsangebotes und die digitale Transformation.

Hamburg, 06. April 2021 – Noch mehr digital Power für RADIO SALÜ: Täglich erreicht der Sender aus Saarbrücken mit seinen Programmen RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO 343.000 HörerInnen zu Hause, auf der Arbeit und unterwegs. Damit das Medienunternehmen auch künftig auf der Höhe der Audio-Vermarktungszeit bleibt, geht die RADIO SALÜ – Euro-Radio Saar GmbH nun eine Kooperation mit Crossplan Deutschland ein. Ziel der Zusammenarbeit: Die Marktposition von RADIO SALÜ in der digitalen Zukunft stärken.

Mehr Insights und Zielgruppen-Targeting

RADIO SALÜ stellt sich durch die Kooperation mit Crossplan Deutschland zukunftsfähig und technologisch auf. Die Partnerschaft ermöglicht das Sammeln von Insights über die Nutzer der Website, der Apps und der Hörer der Streams von RADIO SALÜ. Der landesweite Privatsender gewinnt so umfassende Einblicke in das digitale Nutzungsverhalten seiner Hörerschaft. Zusätzlich ermöglicht Crossplan Deutschland innovatives Zielgruppen-Targeting über das gesamte Online-Audio-Angebot des Senders.

Die Zusammenarbeit mit Crossplan Deutschland bietet RADIO SALÜ ein professionelles Kampagnen Management auf einer Salesforce-Buchungsplattform. Die digitalen Experten der Crossplan Deutschland unterstützen RADIO SALÜ mit gezieltem Consulting und umfangreichen Trainingsmodulen für Vertrieb und Programm.

Inventar des Crossplan Tech Stack wächst

Mit RADIO SALÜ konnte Crossplan Deutschland einen weiteren Sender von seinen digitalen Services überzeugen. Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer von Crossplan Deutschland ist über den Gewinn von RADIO SALÜ als neuen Mandaten begeistert: „Wir freuen uns, für RADIO SALÜ die digitale Zukunft erfolgreich mitgestalten zu können. Von den innovativen Daten- und Vermarktungsservices der Crossplan Deutschland profitieren die regionale Vertriebsmannschaft und die Programmleitung von RADIO SALÜ gleichermaßen.“

„Für Radiosender wird es seit Jahren immer wichtiger, sich digital optimal zu vermarkten. Dazu braucht es einen starken und kompetenten Partner, der bei der Entwicklung einer durchdachten Strategie unterstützt“, sagt **RADIO SALÜ-Geschäftsführer Michael Mezödi**. „Crossplan Deutschland hat uns durch seine Expertise, nicht nur als Dienstleister und Vermittler des Knowhows, sondern auch als Impulsgeber, überzeugt. Für uns ist dies eine Investition in die eigene digitale Zukunft.“

Über RADIO SALÜ:

Die RADIO SALÜ - Euro-Radio Saar GmbH hat ihren Sitz in Saarbrücken und ist Veranstalter der beiden landesweiten Programme RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO. Daneben bietet der Sender unterschiedliche Online-Streams zu speziellen Musikthemen.

Über Crossplan Deutschland:

Die Experten der Crossplan Deutschland unterstützen ihre 46 Audio-Publisher mit ihren mehr als 500 digitalen Angeboten nunmehr seit über drei Jahren erfolgreich bei der Gestaltung und operativen Umsetzung ihrer digitalen Publishing- und Business-Strategien mit kreativer Daten-Intelligenz.

Neben innovativen Dienstleistungen aus den Bereichen Audio-Data, Audience- und Business-Insights sowie Consumer-Rights-Management, ermöglicht Crossplan Deutschland durch maßgeschneiderte Dienstleistungen in den Bereichen Inventory-Hosting (sowohl für Online Audio als auch Podcasts), Yield- und Campaign-Management sowie Sales-Education eine optimale und technologisch unabhängige Monetarisierung digitaler Inventare.

Mehr Informationen unter: www.crossplan-deutschland.de

Pressekontakt

Crossplan Deutschland GmbH

Yvonne Fritz

Tel.: +49 (0) 406963247-40

E-Mail: Yvonne.Fritz@crossplan-deutschland.de