

P R E S S E M I T T E I L U N G

Erster Partner aus der Printbranche NOZ/mh:n Medien baut auf Crossplan zur Vermarktung seines Audioangebots

Hamburg, xx. September 2021 – Crossplan Deutschland setzt seinen ambitionierten Wachstumskurs weiter fort. Jetzt hat das Hamburger Technologieunternehmen mit NOZ/mh:n Medien erstmals ein Verlagshaus und zugleich die größte Zeitungsverlagsgruppe Norddeutschlands für sein Data-Intelligence- und Tech-Solutions-Portfolio für Online-Audio gewinnen können. Mit der Partnerschaft mit NOZ Digital, dem Kompetenzzentrum für digitales Publishing der NOZ/mh:n Medien, erweitert Crossplan den Branchenkreis seiner Kunden über den Radiobereich hinaus und positioniert sich nachdrücklich als zentraler integrierter Technologie-, Beratungs- und Solutions-Hub für den Audio-Markt.

Print goes Audio

Mit Text-to-Speech-Technologien und der Produktion von hochwertigen Podcasts und Hörartikeln setzt NOZ Digital im Content-Bereich schon seit längerem auf eine weitreichende Audio-Strategie als Teil einer umfassenden Crossmedia-Strategie. Damit trägt das Unternehmen der sich massiv verändernden Mediennutzung in den digitalen Kanälen Rechnung. Heute produziert die Digitale-Transformations-Unit des Verlagshauses bereits 35.000 Hörbeiträge pro Monat. Die On-Demand-Inhalte sollen künftig bspw. auch KI-basiert auf die jeweiligen individuellen Vorlieben und Interessen zugeschnitten an die Hörer ausgespielt werden. Zudem soll das wachsende Online-Audio-Angebot auch werblich vermarktet werden. Dazu ist NOZ Digital jetzt eine umfassende Technologie-Partnerschaft mit Crossplan Deutschland eingegangen.

Innovative Online-Audio-Vermarktungsmöglichkeiten durch Crossplan-Technologie

NOZ Digital kann auf Basis des Crossplan-Portfolios den Audio-Content des Verlagshauses erstmals hochwertig, flexibel und analog

PRESSEMITTEILUNG

zu Display-Werbung vermarkten. Zu den Möglichkeiten der Mediaveredelung zählen u.a. tiefe Insights über die Hörschaft des Audio-Contents für die Programm- und Mediaplanung, die Nutzung und Anreicherung von Daten für bspw. neue, regionale crossmediale Mediaprodukte sowie die Aktivierung der Daten in Marketing- und (programmatischen) Advertising-Systemen. So können mit der durch Crossplan-Technologie möglichen Adserver-basierten Werbeausspielung Audio-Spots schnell und automatisiert als zielgruppenspezifische Dynamic Ad Insertions ausgeliefert werden. Neben genauem Targeting lässt die Medialösung auch detaillierte Kampagnenauswertungen zu. Zudem ist es möglich, auch ältere Audio-Beiträge und Longtail-Content mit aktuellen Kampagnen zu belegen. Formatseitig sind u.a. Network-Promotions und Pre- und Post-Rolls (Werbeplatzierungen vor und nach einem Hörartikel) buchbar.

„Die Crossplan-Technologie ist ein zentraler Baustein für uns, um unser neues, strategisch relevantes Audio-Inventar bestmöglich monetarisieren zu können“, erklärt **Sandra Sudau, Product Lead B2B NOZ Digital**. „Mit Crossplan Deutschland als Partner und seinem innovativen Portfolio als technischem Backbone für unsere Vermarktung können wir dem Werbemarkt neue, präzise targetbare Audio- und Crossmedia-Reichweiten in hochwertigen Verlagsumfeldern zur Verfügung zu stellen. Damit eröffnen wir Werbetreibenden ein breites Spektrum an kreativen Kampagnenkonzepten von regionalen und nationalen Spot-Kampagnen bis hin zu langfristigen exklusiven Media-Partnerschaften und sichern uns so eine führende Rolle im Audio-Werbemarkt.“

Patrick Körting, Head of Audio NOZ Digital, untermauert diese Aussage: „Der Erlösstrom der Audio-Werbeinnahmen ist essenziell, um ein solches Großprojekt zu refinanzieren und langfristig neue Geschäftsfelder für unsere Mediengruppe zu erschließen.“

Und **Thomas Kabke-Sommer, Geschäftsführer von Crossplan Deutschland**, betont: „Die Partnerschaft mit NOZ Digital ist ein Meilenstein in unserem track record. So konnten wir nicht nur eine der größten deutschen Zeitungsverlagsgruppen von uns und unserem Angebot überzeugen, sondern nur drei Jahre nach unserer Gründung

PRESSEMITTEILUNG

bereits unseren Aktionsradius in die Verlagsbranche ausdehnen. Damit stärken wir unsere Marktposition und unterstreichen unseren Anspruch, zentraler Enabler für eine nachhaltige Weiterentwicklung des Audio-Marktes zu sein.“

Über NOZ Digital

NOZ Digital verantwortet als eigenständiges Unternehmen innerhalb der Mediengruppe NOZ/mh:n MEDIEN die Digitalstrategie und betreibt zahlreiche Portale, Online-Dienste und mobile Applikationen sowie die digitalen Produkte der verbundenen Häuser wie zum Beispiel des Verlags Neue Osnabrücker Zeitung, des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlages, des A. Beig Verlages oder des medienhaus:nord. So wird das verlagsnahe Digitalgeschäft mit den Teams am Firmensitz in Osnabrück sowie an den Standorten Hamburg und Flensburg stetig ausgebaut und der übergreifenden Digitalstrategie der NOZ/mh:n MEDIEN wesentliche Impulse verliehen. Die NOZ Digital ist neben dem Bereich der digitalen Medien zugleich für die individuellen Online-Marketing-Strategien – insbesondere regionale Werbeformate – zuständig.

Über Crossplan Deutschland:

Die Experten der Crossplan Deutschland unterstützen ihre 47 Audio-Publisher mit mehr als 800 digitalen Angeboten nunmehr seit über drei Jahren erfolgreich bei der Gestaltung und operativen Umsetzung von digitalen Publishing- und Business-Strategien mit kreativer Daten-Intelligenz.

Neben innovativen Dienstleistungen aus den Bereichen Audio-Data, Audience- und Business-Insights und Consumer-Rights-Management enabled Crossplan Deutschland durch maßgeschneiderte Dienstleistungen in den Bereichen Inventory-Hosting (sowohl für Online Audio als auch Podcasts), Yield- und Campaign-Management sowie Sales-Education eine optimale und technologisch unabhängige Monetarisierung digitaler Inventare.

PRESSESERVICE

Presseinformationen sowie honorarfreies Bildmaterial erhalten Medienvertreter unter:

PRESSEKONTAKT

< elias communications >
Nadja Elias
Schulstraße 31
D – 80634 München
Tel.: +49 (0)89 15890306
E-Mail: presse@crossplan-
deutschland.de