



Junior Platform Manager Data & Consent (m/w/d)

Online Audio on. Crossplan Deutschland ist ein Joint Venture aus 50 namhaften Radio- und Audiobrands und begleitet seine Kunden bei allen Fragen rund um die Digitale Transformation. Wir verstehen uns als digitaler Advisor, technologischer Enabler und Hub für Listener Intelligence.

Zu dem Dienstleistungsangebot für die fast 1.000 digitalen Audio Streams, Podcasts und On-Demand-Audio-Contents zählen neben der zielgerichteten Entwicklung und der technologischen Umsetzung von Strategien aus den Bereichen Inventory-, Consumer Rights- und Data-Management auch die Steuerung externer Vermarkter und das Campaign Management für die über 100 Mediaberater der angeschlossenen Vertriebsorganisationen.

Tracking und Data Management etablieren sich auch im Online Audio als Erfolgsfaktor für eine gezielte Nutzeransprache. Immer im Fokus stehen dabei ein nutzerzentrisches und datenschutzkonformes Data Handling. Um den Mandanten von Crossplan Deutschland moderne und rechtssichere Data Solutions anzubieten, suchen wir deshalb Verstärkung. Als Junior Platform Manager Data & Consent betreust du unsere Data Management und Consent Management Plattform.

Das sind deine Aufgaben:

- Management von Datenpartnern und Verwaltung allgemeiner Datenschutzeinstellungen innerhalb der Consent Management Plattform in direkter Abstimmung mit Partnern und Publishern
- Operative Steuerung, Durchführung und permanente Weiterentwicklung der Data Audiences für eine personalisierte Nutzeransprache in der Data Management Plattform
- Unterstützung des Campaign Managements bei der Auswahl von Audiences für zielgruppenorientierte Audiowerbung
- Monitoring & Analyse von Reichweiten innerhalb der Data Management Plattform
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Technical Projects, Data Analytics und Ad Operations
- Monitoring rechtlicher & technischer Entwicklungen und Ableiten von Handlungsoptionen
- Direkter Ansprechpartner für Tech-Partner und Publisher

Das bringst du mit:

- Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Digitales Marketing bzw. Data Management oder eine vergleichbare Ausbildung mit erster Erfahrung im Bereich Data Driven Marketing
- Du brennst für neue Technologien und digitale Trends im Bereich Data Management und Data Privacy
- Idealerweise hast du erste praktische Erfahrung im Bereich Data Driven Marketing oder mit einer Data Plattform
- Du besitzt ein ausgeprägtes, analytisches und konzeptionelles Denkvermögen und handelst lösungsorientiert
- Du arbeitest gern selbstständig und eigenverantwortlich



Seite - 2 - zum Schreiben vom 23.02.2018

- Du kommunizierst versiert im Team und mit externen Partnern
- Du behältst in sich schnell verändernden und komplexen Themenbereichen den Überblick und schreckst auch vor rechtlichen Fragestellungen nicht zurück
- Du verfügst über gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das erwartet dich:

- Ein hohes Maß an Gestaltungsspielraum, Eigenverantwortung und individueller Flexibilität in deinem Arbeitsalltag
- Eine offene Unternehmenskultur, per „Du“ und ohne Dresscode
- Ein Start Up Feeling in einem etablierten Mediaumfeld mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten durch unser hybrides Arbeitsmodell
- Eine stark vergünstigte, deutschlandweite Mitgliedschaft bei Fitness First
- Ein moderner Arbeitsplatz im Herzen der Hamburger Innenstadt
- Persönliche und fachliche Weiterbildungsmöglichkeiten in der Crossplan-Academy
- Ein attraktives Gehalts-Package mit Zusatzleistungen (ÖPNV, Leasing von E-Rädern)

Das klingt interessant oder Du hast noch Fragen? Dann freuen wir uns darauf, Dich kennenzulernen.

Sende Deine Bewerbung einfach an bewerbungen@crossplan-deutschland.de

Dein Kontakt:

Sandra Asmus

Crossplan Deutschland GmbH & Co. KG
c/o Mindspace Hamburg
Rödingsmarkt 9
20459 Hamburg

+49 -40 - 69 63 247-10
info@crossplan-deutschland.de
www.crossplan.de

Amtsgericht Hamburg
HRA 122556

Geschäftsführer: Thomas Kabke-Sommer
Komplementärin:
Crossplan Deutschland Management GmbH
HRB 149745